

Assemblée générale Cible 95

28 mars 2019

Médiathèque Maurice Genevoix d'Eaubonne



BILANS 2018

L'association de Coopération Inter-Bibliothèques pour la Lecture et son Expansion créée en 1987 est régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 et le décret du 16 juillet 1901.

Cette association a pour but de mutualiser les moyens et les compétences des communes et des communautés de communes ou d'agglomérations et associations afin de promouvoir la Lecture publique sous toutes ses formes dans le Val d'Oise.

Sommaire

1	Les activités	1
1.1	Le travail du CA	1
1.2	La vie des comités	4
1.3	Les formations	6
1.4	Les actions culturelles	10
1.4.1	Les Printemps sonores 2018	10
1.4.2	La scène ouverte aux conteurs 2018	12
1.4.3	Le Festival du conte en Val d'Oise	13
2	Le bilan financier	15
2.1	Les adhésions :	15
2.2	Le bilan financier	16
3	Les orientations 2019 et les projets 2020	17
3.1	Proposition nouvelle tarification :	17
3.2	Les formations	17
3.2.1	Cible 95 et le handicap :	17
3.2.2	Des formations en lien avec nos Festivals :	21
3.2.3	Formations pour accueillir des professionnels des métiers du livre sur des thématiques transversales :	21
3.2.4	Formations pour favoriser l'échange des savoirs entre bibliothécaires :	22
3.2.5	Développer des axes de formation en lien avec d'autres partenaires acteurs du département du Val d'Oise :	22
3.3	La vie des comités	23
3.4	Les actions culturelles, les Festivals :	23
3.5	Projets 2020	24
3.5.1	Le Festival des Printemps sonores 2020 :	24
3.5.2	Le Festival du Conte en Val d'Oise :	27
Annexe 1	:	28

1 Les activités

1.1 Le travail du CA

Le CA renouvelé en 2018, est composé comme suit :

Membres du bureau :

Présidente : **Ingrid Collet**, directrice des bibliothèques de Saint-Brice-sous-Forêt

Présidente d'honneur : **Hélène Nicolas-Hollebeke**, mécénat de compétence, chargée de missions

Vice-Présidente : **Claudine Sirvent**, élue à la Culture d'Andilly, référente auprès des comités

Vice-Président : **Jean-Baptiste Marchési**, responsable de la Lecture publique du réseau Roissy-Pays de France, référent auprès des institutions et des élus

Vice-Présidente : **Anne-Sophie Künkel**, chargée de l'action culturelle et de la communication

Trésorier : **Patrick Quartier**, directeur de la médiathèque de Maurecourt (membre coopté)

Trésorière adjointe : **Marie-Claire Khalifa**, directrice de la médiathèque du Thillay, n'est plus en activité actuellement (retraîtée)

Secrétaire : **Chantal Claux**, élue à la Culture de Pierrelaye

Membres du conseil d'administration :

Marie-Judith Lemaire, présidente de l'association Codevota, membre du comité conte

Wassila Zammouche, directrice de la médiathèque de Beaumont-sur-Oise

Nasséra Hamroun, directrice de la médiathèque de Méry-sur-Oise.

Mélanie Duchet, a quitté le Val d'Oise pour un poste en province (Juillet 2018)

Membres cooptés en 2018 :

Corinne Boggio, Libraire retraitée de la « Cigale et la fourmi » d'Enghien-les-Bains, membre du comité conte, chargée de mission formation

Céline Chauvel, chargée de communication, bibliothèque Saint-Brice-sous-Forêt

Le CA s'est réuni 5 fois depuis l'élection de ses membres et se sont investis dans des domaines différents de manière à redéfinir les missions de l'association, renouer avec ses partenaires, construire de nouveaux partenariats et développer une stratégie claire et efficace en terme d'actions culturelles.

Axes de travail développés par le CA :

La communication :

Refonte du site internet (travail toujours en cours actuellement),

Suivi du Facebook (168 abonnés dont 66% de femmes et 31% d'hommes)

Création d'une adresse Gmail pour la communication : communicationcible95@gmail.com

Adresse destinée à toutes les publications pour le site et le Facebook.

Conception de flyers de communication/ marques-pages/ Kakémonos

Retisser des liens :

Etre présent, se « montrer », se présenter : démarche de relations publiques :

- **7 au 9 Juin** : Congrès national ABF : promotion de Cible 95, prises de contacts.
- **14 Juin** : journée sur la méthode de design de service organisé par le Conseil départemental à l'EISTI : Ingrid Collet et Hélène Nicolas. Rencontre avec la DAC du Conseil Départemental.
- **20 Septembre** : tenue d'un stand par le CA pour les rencontres départementales de la Lecture publique organisées par la BDVO à Eaubonne.
- **8 Octobre** : participation au lancement du Comité de pilotage de la BDVO pour son projet de labellisation en tant que BNR : bibliothèque nationale numérique. Représentants de Cible 95 : Jean-Baptiste Marchési et Hélène Nicolas.
- **9 octobre** : représentation de Cible 95 à la journée Pôles Art et Culture : Théâtre du Cristal, nombreux représentants du CD, des structures médico-sociales du Val d'Oise, représentants de la Maison départementale du handicap, de la Mission Régionale pour la santé, des élus...
- **13 Novembre** : rencontre avec Jean-Pierre Bequet, président de l'Association Pact Vexin (Patrimoine, Culture, Territoire) pour inscrire Cible 95 dans le paysage du Vexin. RDV assuré par Chantal Claux et Hélène Nicolas.
- **1^{er} décembre** : conférence organisée par le Festival Théâtral du Val d'Oise et l'Institut International Charles Perrault sur le texte de théâtre pour la jeunesse. Présentation de Cible 95 à la nouvelle directrice du FTVO pour qu'un projet de partenariat puisse se relancer entre les 3 partenaires.

Les partenaires : l'association a souhaité tout au long de l'année renouer contact avec certains partenaires afin de redynamiser le travail en transversalité et de co-construction.

- **Le Conseil départemental du Val d'Oise par le biais de la BDVO** : partenaire historique et appui majeur de l'association
 - Mise en place de formations communes (voir 1.3)
 - Participation à la journée professionnelle aux conteurs
 - Demande de subvention de 15000 euros
- **Direction Régionale des Affaires Culturelles (Etat)** :
 - Rendez-vous et demande de subvention déposée pour un montant total de 10240 euros.
 - Le conseiller Livre et lecture nous a recommandé de concevoir une convention tripartite entre la DRAC, Cible95 et le Conseil départemental.

- **Conseil régional :**

- Rendez-vous et demande de subvention déposée en décembre 2018 pour un montant total de 8000 euros pour la mise en place des actions culturelles de Cible95 qui se déroulent d'avril à décembre. (Printemps sonores et Festival du conte).
- Les collègues du Service Livre et lecture se proposent de rencontrer les adhérents de l'association pour présenter les différents dispositifs de subventions.

- **PACT Vexin (Patrimoine, Culture, territoire):**

- Signature d'une convention de partenariat PACT en Vexin et Cible95. Les deux parties se sont engagées à coopérer dans des domaines d'activités respectifs. PACT en Vexin est un atout pour créer un lien avec les bibliothèques du Vexin.
- Engagements en matière de programmation culturelle
- Recherche de moyens financiers permettant la réalisation d'actions culturelles particulièrement dans les domaines de la lecture et de la musique.
- Echange d'informations et engagement à faire connaître leur partenariat et à diffuser leurs initiatives à caractères culturelles dans leurs supports de communication.
- Adhésion mutuelle.

- **Institut international Charles Perrault :**

- Rendez-vous de travail afin de déterminer des pistes de transversalité et de permettre aux deux associations de trouver une dynamique commune. Réflexion en cours. Adhésion mutuelle.

- **Festival théâtral du Val d'Oise :**

- Une nouvelle directrice a pris ses fonctions en septembre 2018, le FTVO ayant pris ses quartiers dans les locaux de l'IICP à Eaubonne une synergie est relancée pour valoriser les bibliothèques qui participent au festival.

- **Réseau COMBO 95 :**

- Collaboration et soutien pour le conseil et le choix de groupes de musiciens locaux pour les printemps sonores 2019.

- **Le Théâtre du Cristal :**

- Partenaire spécialisé dans le domaine du handicap, formateur reconnu, centre ressources pour les bibliothèques : liste d'ouvrages, de films, de spectacles et petites formes.

- **Compagnie Le Temps de Vivre :**

- Compagnie à l'origine du Festival de conte « Rumeurs urbaines » depuis l'an 2000 autour des arts de la parole dans le département des Hauts-de-Seine

1.2 La vie des comités

L'association compte 6 comités réunissant pour la plupart des professionnels du livre ou de la petite enfance. Ils regroupent **plus de 100 professionnels**.

- **Comité Image et Son :**

- **Référent :** Olivier Revel (Médiathèque Taverny)
- **Co-référent :** Mickael Avignon (Médiathèque Pierrelaye)
 - 6 réunions à l'année
 - 15 membres
 - **Objectif :** promouvoir la musique et l'image dans les médiathèques
 - **Moyen :** organisation du Festival des Printemps sonres sur une thématique différente chaque année
 - **Nombre de bibliothécaires participant au comité :** une quinzaine venant des villes suivantes : Beaumont-sur-Oise/ Gonesse/ Goussainville / Maurecourt / Persan/ Pierrelaye/ Presles/ Saint-Gratien/ Sarcelles/ Taverny/ Sannois

- **Comité bandes dessinées :**

- **Référent :** Maillys Kermarrec (Médiathèque Bessancourt)
- **Co-référent :** non désigné à ce jour
 - 5 réunions à l'année
 - 30 membres
 - **Objectifs :** Veille professionnelle pour le fonds BD afin de faciliter les acquisitions des bibliothécaires.
 - **Méthodologie :** office de BD mis à disposition par la librairie Impression située à Enghien-Les-Bains, près de 1000 BD sont ainsi lues et critiquées tous les ans.
 - **Bilan :** ces réunions permettent aux bibliothécaires en charge des collections BD de leur structure de mieux connaître la richesse de l'édition BD et ainsi de constituer des fonds de qualité.

- **Comité romans jeunesse :**

- **Référent :** Sandra Heurtevin (Médiathèque de Franconville)
- **Co-référent :** non désigné à ce jour
 - 3 séances de travail
 - 12 membres environ à chaque réunion
 - **Objectif :** découvrir et critiquer les romans des fonds premières lecture jusqu'au Young adulte
 - **Méthodologie :** en partenariat avec la librairie Colibrije à Montreuil, les professionnels du livre lisent et critiquent des romans pour ensuite mettre en ligne via le site Babelio une liste des ouvrages lus.

- **Comité conte :**

- **Référent :** Agnès Millérioux (Médiathèque de Villiers-Le-Bel)
- **Co-référent :** Nathalie Moreira-Bessa (Médiathèque d'Ecouen)
 - 3 séances de travail
 - 6 membres environ à chaque réunion
 - **Objectifs :** promouvoir le conte, être un centre ressources pour conseiller les bibliothécaires sur le choix de conteurs – organiser la Scène ouverte/journée professionnelle – organiser et coordonner le festival du Conte en Val d'Oise
 - **Méthodologie :** réunions du comité, aller voir de nombreux spectacles, évaluer

- **Comité romans :**

- **Référent :** Dominique Vannier (Médiathèque de Bessancourt)
- **Co-référent :** Nelly Gauthier (Médiathèque Cormeilles-enParisis)
 - 2 Séances de travail
 - Membres environ 15 participants à chaque réunion
 - **Objectifs :** découverte et critiques de romans
 - **Méthodologie :** organisation de deux rencontres avec des libraires, Geneviève Hu (La 23eme marche-Auvers-sur-Oise) et Fabrice Bauman, (Decitre-Lyon)

- **Comité petite enfance :**

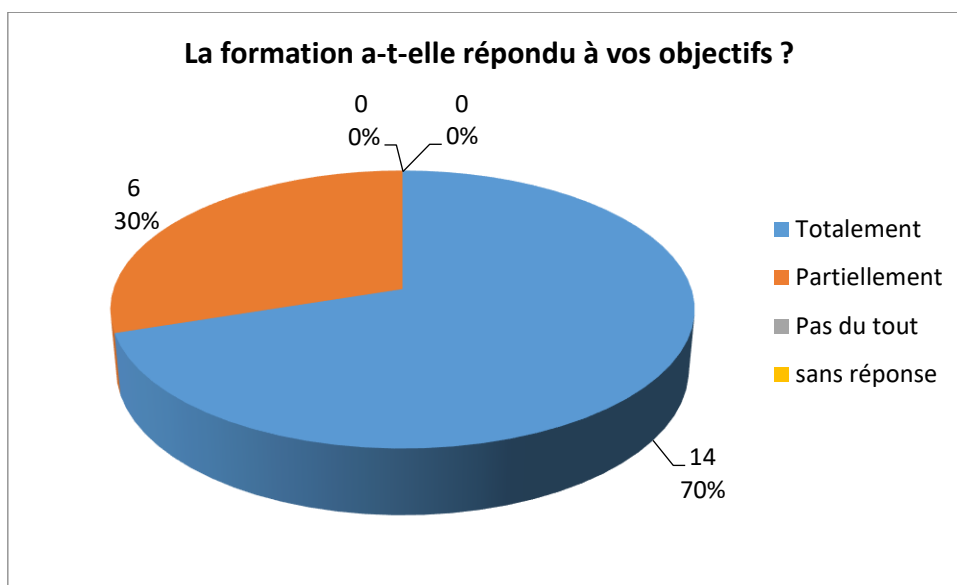
- **Référent :** Yamillé Raymond (bibliothèque de Montmorency)
- **Co-référent :** Renaud Costes (Bibliothèque de Saint-Brice-sous-Forêt)
 - 2 rencontres organisées
 - Environ 15 participants à chaque fois
 - **Objectifs :** promouvoir et découvrir la littérature pour les moins de 3 ans. Organiser des rencontres avec des libraires, des auteurs ou des illustrateurs.
 - **Méthodologie :** organisation de deux rencontres, l'une avec la librairie Crocolivre d'Enghien les bains, l'autre avec l'illustratrice **Lucie Félix** sous forme d'un atelier participatif.
 - **Bilan :** deux rencontres qui ont suscité une vive attention des bibliothécaires et permettent aux professionnels de repartir avec des connaissances d'ouvrages à acquérir pour enrichir leur fonds petite enfance et de nouveau savoir-faire.

1.3 Les formations

Journée sur le handicap mental

**Evaluation du stage « L'Accueil du handicap mental en bibliothèque »
22 mars 2018 – Formatrice : Françoise Sarnowski (Bibliopass)
(Lieu : Médiathèque André Malraux – Ermont)**

Les 20 personnes inscrites (maximum pour cette formation) étaient présentes.
Les participants ont été, en majorité, satisfaits de cette formation qui semble leur avoir permis d'acquérir des outils et des connaissances sur le sujet.

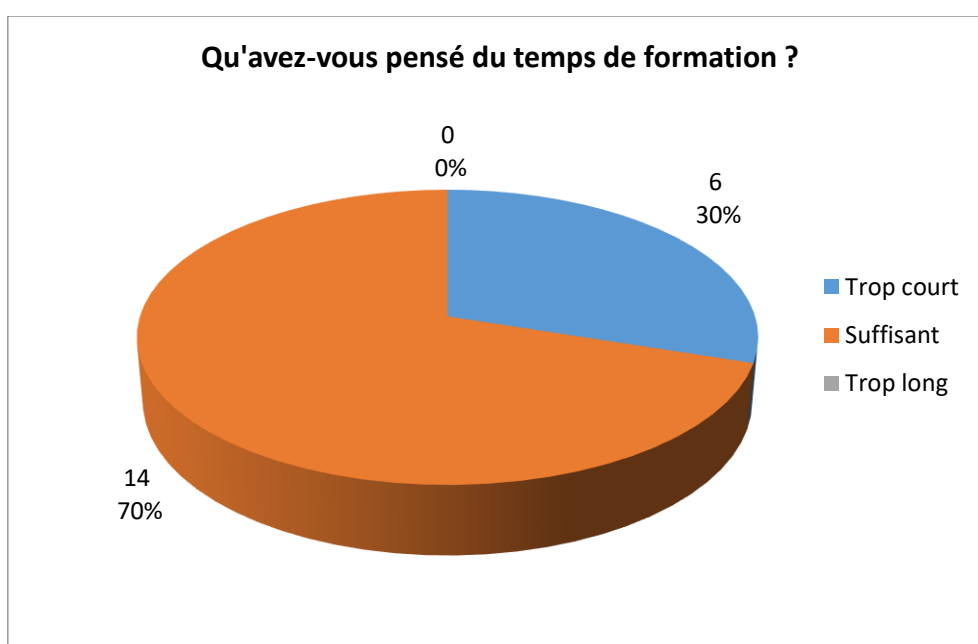
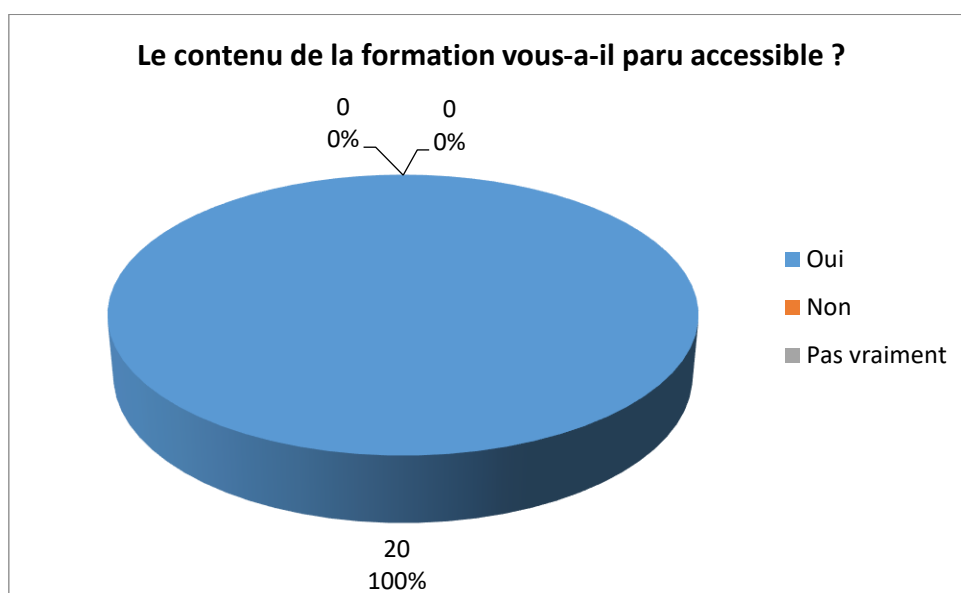


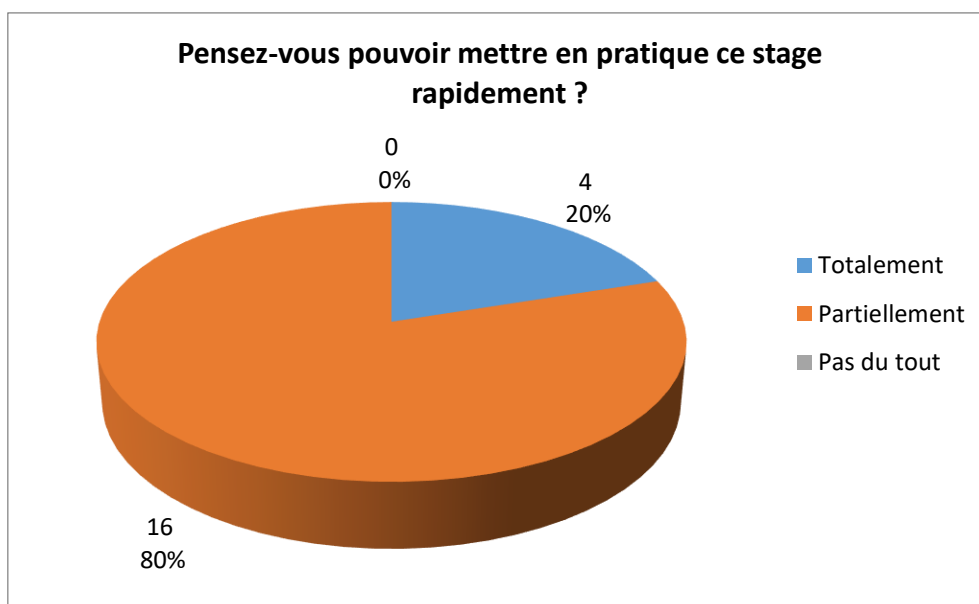
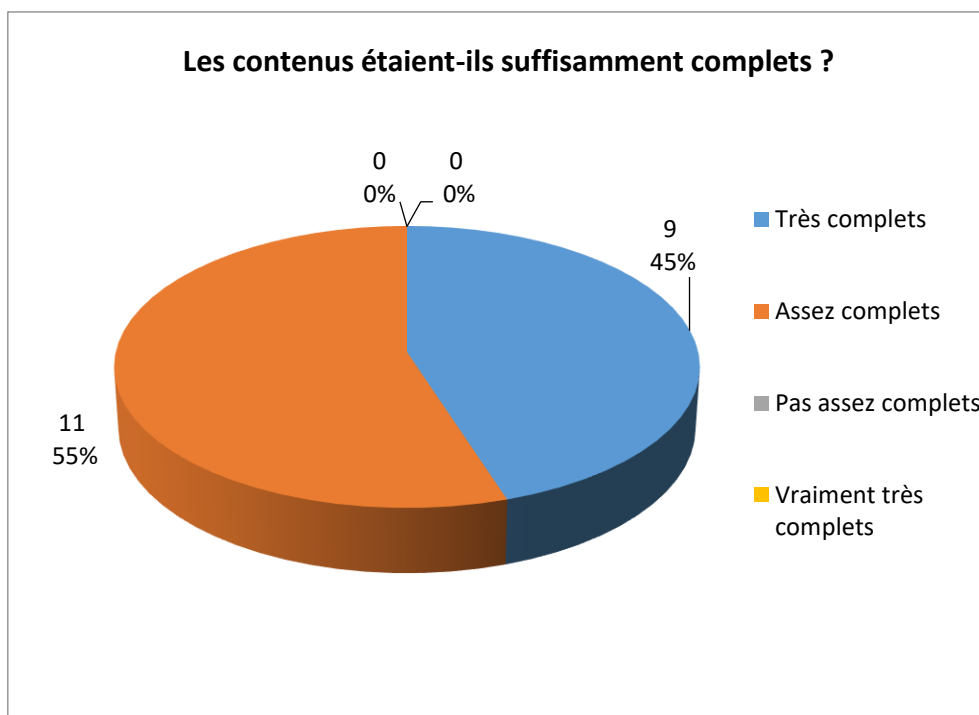
Commentaires de personnes totalement satisfaites :

- " La formation nous a donné des clés pour mieux aborder la question du handicap, pour penser une animation, pour développer des fonds "
- " Formation très intéressante qui nous a fait découvrir ou redécouvrir le thème du handicap, les textes de lois, l'environnement, les fonds adaptés, le comportement à adapter pour appréhender les publics handicapés "
- " Très intéressant, permet de dédramatiser le handicap et de trouver des outils pour permettre d'accueillir et de proposer des documents adaptés aux personnes handicapées "
- " Clés utiles pour les animations avec beaucoup d'idées. Donne envie de mettre en pratique "
- " Une bonne formation qui nécessite une suite et plus de temps d'échanges. Sujet vaste à étudier "
- " Très bonne journée de découvertes, à compléter par plus d'expériences une fois que j'aurai pratiqué plus d'accueils. Bon panorama et typologie des déficiences mentales. Bonnes idées d'acquisitions pour enrichir les fonds "

Commentaires de personnes partiellement satisfaites :

- " Temps du matin et de la fin d'après-midi intéressant. Les groupes de travail de début d'après-midi n'étaient pas très productifs, de mon point de vue. Cela a créé un flottement qui n'a pas aidé à la reprise par la suite. Il m'a manqué des conseils d'organisation métier, la formation s'étant quasi uniquement concentrée sur l'expérience de la formatrice, les types de handicaps et les animations en terme de contenu (dont édition) "
- " Il serait nécessaire d'approfondir les partenariats "
- " Les cas pratiques étaient trop vagues "
- " Des petits films auraient peut-être permis d'apporter un plus "

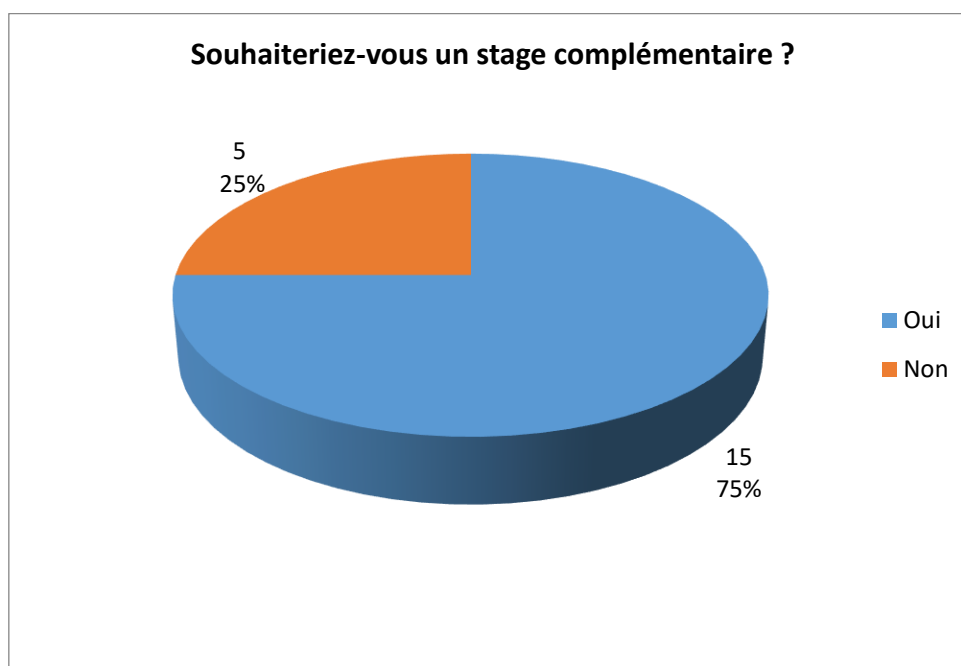




Très peu de commentaires pour cette question (les participants y ont parfois apporté une réponse en répondant à la première question).

Partiellement :

- " En fonction de l'équipe "
- " Pour un début, aller par étape en s'adaptant aux besoins de nos publics "



Oui : des formations sur les autres handicaps.

Non : pas de demande à court terme ; nécessité d'appliquer ce qui a été vu dans ce stage avant d'en suivre un second.

Formation Tapis d'histoire

« La Boîte à histoire »

**11 et 13 novembre 2018 – Formatrice : Yaïda Jardines
(Lieu : Maison des associations-Saint-Brice-sous-Forêt)**

Nombre de stagiaires : 5 participantes.

Villes : Villiers-Le-Bel, Ecoeu, Saint-Prix, Sarcelles

Formation en lien avec le comité Petite enfance.

Rappel des objectifs du stage

- Apprendre les bases de la confection de l'outil tapis à histoire.
- S'initier à utiliser l'outil tapis à histoire pour animer une séance de conte auprès d'enfants /Initiation à la couture sur machine.
- Développer sa créativité, son imaginaire au travers d'une activité manuelle.

Bilan : satisfaction des stagiaires/ stage à reconduire car peu de participant possible à la fois en raison de la technicité du stage.

1.4 Les actions culturelles

1.4.1 Les Printemps sonores 2018

Thème : les médiathèques aux rythmes des Caraïbes

De Mars à Juin 2018

La thématique choisie a été bien accueillie par les publics.

Rôle de Cible 95 :

- -Coordonner la programmation du Festival grâce aux membres du Comité Image et Son : réunions, recherches des groupes musicaux, conseils, ...
- -Rémunérer le groupe musical qui réalise l'ouverture du festival
- -Payer la communication : affiches, programmes, autres supports...

Nombre de villes participantes : 11

Beaumont-Sur-Oise – Gonesse- Goussainville- Maurecourt- Pierrelaye- Persan- Presles-Saint-Gratien- Sarcelles- Taverny- Villiers-le-Bel
Chaque ville paie en direct les groupes et animations programmés.

Nombre de spectateurs : 1674

Nombre de représentations : 22

C'est la Médiathèque de Taverny qui a accueilli le concert d'ouverture (31 mars) et le concert de clôture (15 juin) du festival.

Actions spécifiques pour les enfants :

- Pierrelaye avec un concert « Pan'n'Co Steelband » pour 600 élèves
- Goussainville avec un atelier musical avec l'Association Kila son pour 20 enfants

Un Festival musical protéiforme : autres actions que les concerts :

- Des films documentaires : Pierrelaye/St Gratien
- Des conférences : Pierrelaye/Maurecourt
- Des concepts de promotion musicale :
 - Musique en boîte à Persan : une chronique animée par la discothécaire, ponctuée d'extraits sonores et d'archives audiovisuelles suivie d'un concert accompagné d'une boisson !
 - Platines et caféines à Pierrelaye : petit déjeuner en musique !
 - Des partenariats avec des Conservatoires : Goussainville
 - La proposition d'un food truck à la sortie d'un concert pour développer la convivialité : Goussainville

Récapitulatif de la programmation :

Nom de la Ville	Action	Nbre de spectateurs
Beaumont-sur-Oise	Concert « Willigens »	35
Gonesse	Concert « Tricia Evy »	77
Goussainville	Atelier musical Kila son	25 individuels + 50 enfants
	Concert Danilo	87
	Concert par le Conservatoire	54
Maurecourt	Conférence	15
	Platines et caféine	12
Pierrelaye	Concert Cabaret Cuba-Trio Sason	70
	Concert élèves Pan'n'Co Steelband	600
	Platines et caféine-Caraïbes	15
	Film documentaire	3
	Conférence	10
	Platines et caféine-Haïti	10
Persan	Musique en boîte+	59
	Concert Pan'n'co	
Presles	Concert La Cubanerie	105
Saint-Gratien	Concert K-Leaf	85
	Film documentaire	7
Sarcelles	Concert La Cubanerie	82
Taverny	Concert Mario Canonge Trio	112
	Concert la Cubanerie	120
		Total : 1674 personnes

Communication :

- Promotion des CD et autres ressources des médiathèques sur la thématique
- Programmes : 2700 exemplaires distribués dans les médiathèques
- Affiches
- Communication sur internet, sur le site de Cible 95, sur panneaux municipaux

Evaluation :

- Retours des analyses des médiathèques participantes : qualité des intervenants, retours du public
- Analyse des déplacements de publics : ex. Gonesse

Préconisations pour le festival de 2019 :

- Elargir la communication,
- Développer des partenariats avec des théâtres, salles de concert,
- Mutualiser des programmations,
- Ouvrir davantage le Festival musical à d'autres domaines artistiques

1.4.2 La scène ouverte aux conteurs 2018

- 1 journée sur février 2018
- Lieu : Théâtre de l'Usine, Eragny
- Conteurs : 10 dont 3 duos
- Spectateurs 68
- Communication : Calendrier des formations de la BDVO/Site internet

Conteurs	
Fred Pougeard	Solo
Unis sons	Duo
Clara Guenoun	Solo
Yaïda Jardines	Solo
Huile d'Olive et beurre salé	Duo
Ali Mergache	Solo
Mathilde Van Den Boom	Solo
Mélissa Baker	Solo
Les Volubiles	Duo
Hamed Bouzine	Solo

1.4.3 Le Festival du conte en Val d'Oise

Rôle de Cible 95 :

- Coordonner la programmation du festival : proposition de conteurs, conseils, ...
- Rémunérer le conteur qui assure l'ouverture et /ou la clôture du Festival
- Pendre en charge le coût de la communication : affiches, programmes, autres supports...

Nombre de Villes participantes : 19

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| - Andilly | - Goussainville |
| - Bessancourt | - Montmagny |
| - Champagne-sur-Oise | - Montmorency |
| - Cormeilles-en-Parisis | - Osny |
| - Deuil-la-Barre | - Parmain |
| - Domont | - Persan |
| - Eragny-sur-Oise | - Pierrelaye |
| - Ermont | - Saint-Brice-sous-Forêt |
| - Franconville | - Sannois |
| - Gonesse | |

Chaque ville prend à sa charge le coût des conteurs et animations programmés

Nombre de spectateurs : 3183

Nombre de représentations : 60

- Pour enfants : 28 (dont plusieurs pour la petite enfance)
- Pour la famille : 26
- Pour adolescents et adultes : 6

Nombre de conteurs ou associations ou compagnies recrutés : 30

Communication :

- Programmes :
- Invitations papier et par internet
- Informations sur le site de Cible 95, sur le compte Facebook
- Panneaux municipaux, sites internet des villes participantes

Evaluation :

- Questionnaire d'évaluation sur chacun des spectacles
- Analyse des questionnaires

Préconisation :

- Avoir une ouverture et une clôture avec un conteur professionnel
- Programmer une soirée des bibliothécaires ouverte aux adhérents conteurs
- Proposer une formation professionnelle
- Réaffirmer le rôle du conte dans les médiathèques (voir annexe 1)

Récapitulatif de la programmation :

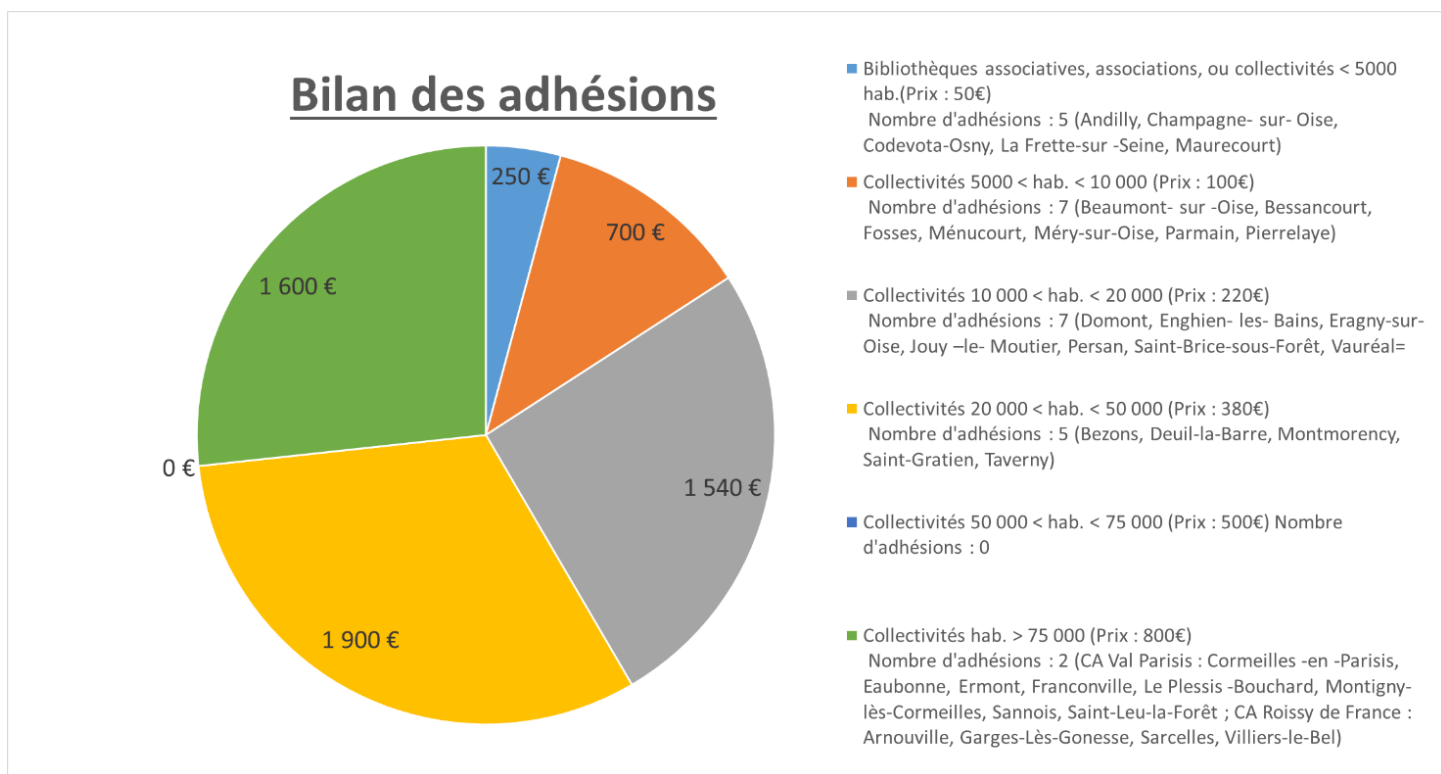
Nom des conteurs ou Cies	Nombre de représentations	Titre du spectacle
Asso. Cocoliconte	5	Tu fais ta force-Comme c'est étrange(2)-C'est bientôt Noël-Que d'émotions
Asso. Jacomusa	1	Contes par monts et merveilles
Asso. Les toqués du conte	1	Saveurs des petits contes toqués
Compagnie La grue blanche	1	Voyage au pays des kamis
Bihorel Lorène	1	Des rêves dans le sable
Bizouerne Gilles	1	Même pas peur
Bloch Muriel	1	Contes d'hiver
Boccacio Marie et Aubriot Estelle	3	Duo à 4 mains
Collet Ingrid et Lardet Sylvie	2	Père Noël nous voilà -Belles et rebelles
Coumenides Audrey	2	Une histoire et tout le monde danse- L'étoile et le doudou perdu
Devèze Luc	1	Snif
Faroux Maggy	4	Le hérisson qui voulait des bisous-Contes et chants de ma case créole-Tidoudou(2)
Ferrandez Stéphane	1	Histoires tombées d'un éventail
Guichard Hélène	1	La poussette à histoires
Flopy	1	Hommes et animaux en scène
Havart Tony	1	Histoires cruelles d'enfants terribles
Huile d'olive et beurre salé	3	Le pas qui conte(3)
Imbert Philippe	3	Princess-Peik la malice-La légende du roi Arthur
Lerat Olivier	1	Ma petite planète
Les Volubiles	4	Deux(2)- les 7 gueules du dragon(2)
Naud Frédéric	2	Le road movie du taureau bleu-les contes du loup qui en dit long
Ochoa Aïda Jardines	2	Chat qui sourit (25)
Quatromme France	3	Habit de nuit et de lune- Atelier comptines
Ripoll Céline	3	La légende du cocotier-Dans le ciel des mers du Sud-Pae Vao
Roy Clémence	1	Les secrets de Clémence
Stefaniuc Victoria	1	Dragon et le porte-bonheur
Van Den Boom Mathilde	5	Conte tricoté sur mesure-Contes d'hiver-Plumes d'or-Trouillerie-A fleur d'écorce

2 Le bilan financier

2.1 Les adhésions :

Un total de 26 adhésions regroupant :

- 2 communautés d'agglomérations
- 1 association
- 37 Bibliothèques



Total des cotisations 2018 : 5990 euros (5510 euros reçus sur 2018 + 480 euros reçus début 2019 = 5990 euros).

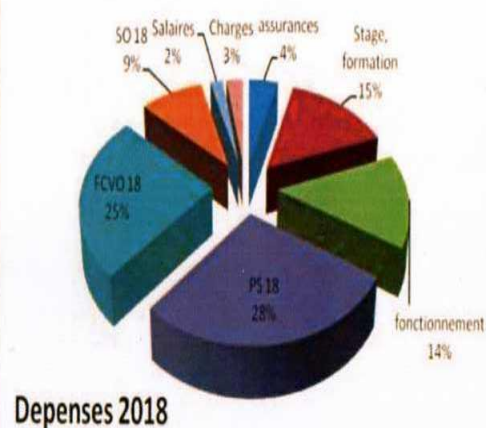
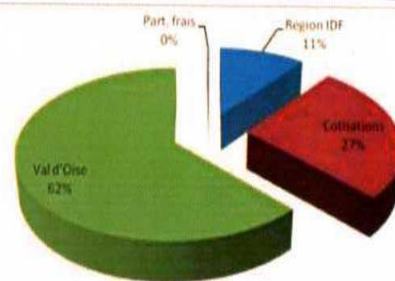
2.2 Le bilan financier

Les ressources de l'association peuvent comprendre :

- Le montant des droits d'entrée et des cotisations
- Les subventions de l'état et des collectivités territoriales (département et région)
- Ressources propres
- Dons

Cible 95
BILAN 31/12/2018

Recette	2018	2017	2016	2015
Recette d'exploitation				
Cotisations	5 510.00€	9 290.00€	5 790.00€	9 120.00€
Subventions	15 041.48€	15 850.00€	8 500.00€	19 000.00€
Participations voyages	0.00€	100.00€	150.00€	0.00€
Participation frais colloque	50.00€	0.00€	100.00€	0.00€
Autres produits				
Total de la recette	20 601.48€	25 240.00€	14 540.00€	28 120.00€
Excédent de fonctionnement				
Insuffisance de fonctionnement	+ 2823.47€	-373.32€	-9 331.11€	-968.29€
Dépenses				
Dépense d'exploitation				
Primes d'assurance	773.32€	751.85€	731.01€	710.76€
Stages, colloques	2 191.00€	755.00€	2 040.00€	7 148.07€
Frais de fonctionnement	2 733.14€	7 795.00€	2 774.83€	5 963.13€
Festival du conte	4 578.48€	1 060.77€	6 096.89€	3 549.59€
Scène ouverte	1 677.50€	1 929.42€	1 072.30€	1 597.91€
Printemps sonores	5 047.35€	8 721.55€	5 662.00€	6 290.00€
Voyages et déplacements	0.00€	1 436.42€	481.06€	271.26€
Salaires	330.00€	2 204.51€	3 121.05€	3 147.74€
Charges sociales	447.22€	707.50€	1 060.17€	409.82€
Pertes diverses	0.00€	251.30€	0.00€	0.00€
Réceptions	0.00€	797.80€	0.00€	0.00€
Total de la dépense	17 778.01€	25 613.32€	23 871.11€	29 088.29€



3 Les orientations 2019 et les projets 2020

3.1 Proposition nouvelle tarification :

Afin de permettre à toutes collectivités ou associations d'adhérer à CIBLE 95, il est proposé une nouvelle tarification :

- Bibliothèques associatives/ associations/ collectivités de moins de 5000 habitants : **50 euros**
- Collectivités de 5000 à 10000 habitants, **cotisation de 100 euros**
- Collectivités de 10000 à 20000 habitants, **cotisation de 200 euros**
- Collectivités de 20000 à 30000 habitants, **cotisation de 300 euros**
- Collectivités de 30000 à 50000 habitants, **cotisation de 400 euros**
- Collectivité de 50000 à 75000 habitants, **cotisation de 500 euros**
- Collectivités de plus de 75000 habitants, **cotisation de 800 euros**
- Intercommunalités avec bibliothèques transférées :
 - De 1 à 5 bibliothèques, **cotisation de 800 euros**
 - De 6 à 10 bibliothèques, **cotisation de 1000 euros**
 - Plus de 10 bibliothèques, **cotisation de 1200 euros**
 - Coordonnateur d'intercommunalité, sans bibliothèque transférée, **cotisation de 50 euros**

3.2 Les formations

Un véritable PLAN de FORMATION est établi.

Axes de ces formations :

1. Poursuivre les formations sur le thème du handicap
2. Soutenir les deux Festivals par des formations thématiques
3. Accueillir des professionnels des métiers du livre sur des thématiques transversales
4. Favoriser l'échange des savoirs entre bibliothécaires
5. Développer des axes de formation en lien avec d'autres partenaires acteurs du département du Val d'Oise

3.2.1 Cible 95 et le handicap :

Les bibliothèques : entre intégration et inclusion :

Dans la logique d'intégration, c'est à la personne de s'adapter pour intégrer la société et ses règles, de « gommer » ses traits culturels et ses différences considérées comme excluants.

Le concept d'inclusion demande à la société de s'adapter pour intégrer l'ensemble des personnes avec leurs différences culturelles, physiques et sociales.

Pour inclure tous les publics, une bibliothèque se doit de moduler son fonctionnement, se flexibiliser pour offrir un « chez soi pour tous ».

On fait référence à la **Convention Internationale des Nations-Unies** relative aux droits des personnes handicapées et à la Loi française du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.

Pour percevoir et respecter la personne, voir l'humain derrière le handicap :

Les personnes handicapées sont souvent « aux mains des autres » qui décident pour elles, qui les prennent en charge sans forcément les prendre en compte comme sujets et acteurs de leur propre histoire.

Cet homme en fauteuil roulant est un mélomane et un passionné de bandes dessinées.

Cet adolescent dyslexique est un youtubeur de talent.

Les bibliothèques peuvent jouer un rôle majeur dans l'inclusion sociale des publics en situation de handicap. Les personnes handicapées éprouvent le sentiment d'être exclus : trop de problèmes d'accessibilité encore non résolus pour entrer dans les bâtiments et bénéficier des services. Ces problèmes sont ressentis par les non-handicapés comme une contrainte alors que cela devrait être une opportunité. Il y a 12 millions de personnes handicapées en France sans compter les handicaps « invisibles » -qui représentent 80 % (maladies chroniques invalidantes, troubles cognitifs, surdité, troubles psychiques, stomisés, etc...). Si cette personne entre dans la bibliothèque avec des lunettes de soleil, ce n'est pas pour « frimer » mais parce qu'elle souffre de photophobie. Si cet usager titube, ce n'est pas parce qu'il est ivre mais parce qu'il a des troubles de l'équilibre suite à un AVC.

Devoir se justifier est une grande souffrance pour les personnes atteintes de handicap invisible.

Les professionnels des bibliothèques doivent faire évoluer leurs représentations et cette évolution ne peut se faire que dans la rencontre et l'échange.

Aller au-devant des personnes en situation de handicap permet d'anticiper une évolution de la population de notre pays : le vieillissement et l'allongement de la durée de la vie.

Troubles visuels, cognitifs, difficultés à se déplacer au sein d'un espace font partie du quotidien de nombre de personnes âgées, mais aussi de nombreuses autres personnes.

Quand on nous dit qu'investir pour des personnes handicapées est trop cher car ils sont une minorité, cet argument ne tient plus au regard de l'évolution sociétale.

Alors ne mettons pas en place des services dédiés aux personnes handicapées, mais mettons en œuvre une politique volontariste pour lever les barrières comportementales et environnementales.

Le plan de CIBLE 95 :

Après avoir programmé des **formations généralistes** (la malvoyance, la surdité et le handicap mental), CIBLE 95 souhaite affiner ses propositions pour mieux répondre aux besoins des bibliothécaires et les rapprocher des structures médico-sociales accueillant des personnes en situation de handicap.

En effet, suite à la rencontre départementale des professionnels du 9 octobre 2018 au Théâtre d'Eragny dans le cadre du Festival Imago, il s'est avéré de façon très forte que les bibliothèques et les structures médico-sociales ne se connaissent pas (ou très peu et pas dans la régularité). Ne pas oser demander un accueil à la bibliothèque, ne pas savoir à qui s'adresser, comment le faire, à quel moment, etc... : tous ces points ont été soulignés par les personnels médicaux-sociaux. C'est pourquoi, CIBLE 95 a tissé un partenariat avec **le Théâtre du Cristal**, spécialiste reconnu depuis des années dans le Val d'Oise pour la qualité de son travail théâtral avec des personnes en situation de handicap et co-directeur du Festival Imago. Pour le Théâtre du Cristal, l'inclusion n'est pas un vain mot, mais une réalité au quotidien.

L'objectif de ce partenariat est le suivant :

Mieux se connaître pour mieux agir ensemble pour les personnes en situation de handicap.

Les axes de travail pour parvenir à cet objectif seront avec le Théâtre du Cristal :

- Former les bibliothécaires avec les personnels des structures médico-sociales à l'accueil des personnes handicapées et mises en situation dans une bibliothèque
- Soutenir les bibliothécaires dans le développement de leurs collections sur la thématique du handicap (livres, films, CD, DVD...) et dans la programmation de conférences
- Mettre en synergie les différents partenaires autour de projets
- Développer en commun des actions culturelles (petites formes dans les bibliothèques, Festival du Conte, Festival Imago).

Tenir compte des contraintes des uns et des autres :

- Dans les structures médico-sociales, problème de personnel, d'autorisation de sortie
- Dans les bibliothèques : gestion du temps très à l'avance dans l'accueil des groupes, projet à anticiper, trouver un personnel volontaire

Echéancier du projet 2018-2020 :

- -Programmer en 2019, **3 journées** de formation bibliothécaires/personnels médicaux-sociaux : la **première se déroulera le JEUDI 11 AVRIL à la**

médiathèque intercommunale André Malraux d'Ermont (s'inscrire auprès d'Hélène Nicolas- helene.nicolas56@orange.fr)

- -Accueillir des éditeurs qui ont à leur catalogue des ouvrages pour enfants et adultes sur le thème des handicaps (ex. Des ronds dans l'eau)
- -Utiliser les outils développés par le Théâtre du Cristal : brochure « des outils pour développer des projets communs » et la convention tripartite (structure culturelle/structure médico-sociale/Théâtre du Cristal) déjà existante pour motiver les lieux à lier convention.
- -Programmer dans le Festival du Conte en Val d'Oise organisé par Cible 95 en octobre/décembre, des séances contes sur le thème du handicap ou racontés par des personnes en situation de handicap
- -Faire participer en 2020 des bibliothèques au Festival Imago en accueillant des petites formes théâtrales.

Evaluation :

- ressenti des différents partenaires après deux ans de vie « commune »
- nombre d'accueils de personnes handicapées et leur bilan
- nombre de projets menés et leur bilan
- nombre de conventions tripartites signées

Budget du projet :

Actions 2019	Dépenses 2019
Journées de formation : 3 X 15 personnes=45 personnes. (Soit 8 bibliothécaires et 7 personnels médicaux-sociaux par journée= 24 bibliothécaires et 21 personnels médicaux-sociaux)	2100 €
Frais de repas pour les stagiaires :15 € X 45	675 €
Frais administration, documentation, logistique, déplacements	800 €
	Total 3575 €

3.2.2 Des formations en lien avec nos Festivals :

Formations autour des Printemps sonores :

- Jeudi 14 mars 2019
- Médiathèque de Taverny :
- Journée sur « Hérouville-en-Vexin : quinze ans de rock au Château 1970-1985 »

Présentation de l'intervenant :

Diplômé de l'ENS Louis-Lumière, Franck Ernould est ingénieur du son, journaliste, traducteur technique, formateur et conférencier. Auteur de plusieurs ouvrages comme de nombreux articles musicaux, il publie à la rentrée un ouvrage consacré au studio d'Hérouville et à son histoire.

Le studio d'Hérouville :

Peu de studios ont laissé une empreinte aussi marquante que studio du château d'Hérouville, tant en France qu'à l'étranger. Érigé dans le Vexin, ce haut lieu de la musique pop-rock, créé par le compositeur de musiques de film **Michel Magne**, attire dès 1970 nombre d'artistes qui n'hésitent pas, pour certains, à traverser l'Atlantique pour y travailler. S'ensuivront quinze années d'enregistrement, sur trois périodes, avec changements de direction du studio, jusqu'en juillet 1985, où l'endroit cesse ses activités. Dans l'intervalle, **David Bowie, Iggy Pop, Pink Floyd, les Bee Gees, Jacques Higelin, Rainbow, Michael Schenker, Gong, T-Rex, Fleetwood Mac, Trust, Gwendal** ou encore **Magma** y auront enregistré certaines de leurs œuvres majeures...

Coût de la journée : 400 €

Cette journée sera ouverte aux professionnels de la Lecture publique et au public.

Formations autour du Festival du conte :

- Octobre/novembre 2019 : deux journées de formation sur le conte :
- Formation d'initiation ou de perfectionnement suivant les demandes des bibliothécaires.
- 15 stagiaires.
- Formateurs : des conteurs reconnus.
- 1 journée organisée » conjointement avec le Festival Rumeurs urbaines porté par la Compagnie Le Temps de Vivre de Colombes.

3.2.3 Formations pour accueillir des professionnels des métiers du livre sur des thématiques transversales :

- -Rencontres avec des éditeurs de livres en gros caractères (liées au thème handicap)
- -Rencontres avec éditeurs d'ouvrages sur le thème du handicap

3.2.4 Formations pour favoriser l'échange des savoirs entre bibliothécaires :

Des thèmes choisis en lien avec les demandes des collègues, tout au long de l'année :

- -Comment mettre sur pied une **grainothèque** qui vit toute l'année ? avec qui ? quelle évaluation ? L'exemple de Maurecourt (78)
- -Comment accueillir **une classe** ? Pourquoi ? Quel projet avec l'enseignant ? Quelle évaluation ?
- -Comment recycler les documents ? Avec quel organisme ? Pour qui ? Pour quel projet ?

3.2.5 Développer des axes de formation en lien avec d'autres partenaires acteurs du département du Val d'Oise :

- Mars2019-Automne 2020
- Avec la Bibliothèque départementale du Val d'Oise : une thématique essentielle : Comment convaincre les élus et décideurs de l'utilité des bibliothèques, quel discours porter ?
- A quoi servent les bibliothèques, d'ailleurs ? Comment servir sa collectivité en servant ses missions ?
- Comment se montrer indispensable, se donner des pistes et des astuces, mieux communiquer ?

La BDVO et Cible 95 co-organiseront :

- Un colloque à destination des élus et décideurs en novembre 2020 (après les élections municipales) qui aurait pour objectif de convaincre de l'utilité des bibliothèques et de changer leur image auprès des élus et décideurs : titre à trouver
- Une série de demi-journées ou journées professionnelles tout au long de 2019 et 2020 pour nourrir le contenu du colloque sur les différentes thématiques repérées (le Rapport Orsenna, les missions des bibliothèques, l'évaluation de l'activité des BM, le design de service comme outil au service de l'innovation...).

Avec le Festival Théâtral du Val d'Oise et l'Institut International Charles Perrault :

- En novembre/décembre 2019
- Du conte au théâtre : en quoi le conte favorise-t-il la maîtrise de la lecture d'un texte de théâtre ? Témoignages et études d'enseignants-chercheurs de l'IICP, analyses du FTVO et apports de Cible 95.

Récapitulatif coût des formations :

Thèmes des formations	Coûts prévisionnels
Handicap	3575 €
Rock	400 €
Conte	1500 €
Echanges de savoirs et journées en partenariat	1800 €
	Total euros : 7275 €

3.3 La vie des comités

- 2019 permettra de mettre à plat le fonctionnement des comités et de rappeler certaines règles. Ces comités existent sous l'égide de Cible 95, tout participant doit avoir sa structure qui est adhérente à Cible 95. Les réunions ne peuvent pas être programmées dans des lieux non adhérents.
- Développer la communication des comités vers le CA, du CA vers les comités et des comités entre eux.
- Toutes les informations des comités doivent apparaître sur le site de Cible 95.
- Réfléchir à des projets mutualisés entre comités : transversalité BD/Musique/ Petite enfance...
- Réfléchir à des projets mettant en valeur les comités qui ne programment pas de Festivals mais qui peuvent une année proposer une action d'envergure.
- Les comités dans le cadre de leur fonctionnement, peuvent recevoir des professionnels relevant du domaine culturel : par exemple, le comité petite enfance prévoit de recevoir Iris de Véricourt, illustratrice pour enfant au printemps 2019.

3.4 Les actions culturelles, les Festivals :

Pour 2019, les Festivals seront mis en place en partenariat avec des coréalizations et/ou des mutualisations avec des structures culturelles ou sociales.

Il faut élargir l'accès de ces festivals à des publics éloignés de la culture ou de façon territoriale : ex. le Vexin

Festival des Printemps sonores 2019 lancés de mars à Juin sur le thème du rock.

- Proposer une programmation de très bonne qualité et diversifiée.
- Développement des partenariats, des co-organisations.
- Soutien de communication de la part du Conseil départemental.

Festival du Conte en Val d'Oise 2019 : en préparation.

- Avec une séance familiale en après-midi en octobre à Corneilles-en-Parisis et une clôture en décembre au théâtre de l'Usine à Eragny (sous réserve de confirmation) ou dans un autre théâtre.
- Deux Journées de formation sur le thème de raconter aux tout-petits et une autre journée organisée en partenariat avec Rumeurs urbaines.
- Un projet de Nuit du conte dans le Vexin.
- Une soirée animée par les bibliothécaires et adhérents conteurs à la médiathèque de Saint-Prix.

3.5 Projets 2020

- **Des comités plus en synergie** les uns avec les autres : mutualiser les savoirs et les compétences sur des projets
- **Des formations** sur l'aide à l'obtention de subventions, sur les dossiers de demandes de subventions, sur la méthodologie
- **Des visites professionnelles** : Médiathèque de Bayeux, Salon de la BD d'Angoulême ou Quai des Bulles à Saint-Malo
- **Des actions culturelles** plus concertées et en partenariats développés qui s'adressent à tous les adhérents :

3.5.1 Le Festival des Printemps sonores 2020 :

Le thème proposé est le **bassin méditerranéen**. Il s'adresse à tous les adhérents de Cible 95.

A savoir : Argenteuil a consacré cette année 2019 son salon du livre à la Méditerranée <http://souslescouvertures.org/>

Michaël Avignon et Hélène Nicolas ont suivi une conférence et ont visité le salon. Les libraires du Presse Papier, co-organisateurs du salon peuvent fournir de nombreuses coordonnées d'auteurs, illustrateurs, calligraphes. Ils peuvent aussi assurer l'organisation d'un salon du livre. De plus, la médiathèque d'Argenteuil a réalisé une bibliographie pour adultes et pour enfants.

Titre (s) :

- Quelques idées de titres :
 - Musiques de Méditerranée
 - Voyage musical en Méditerranée
 - Méditerranée : d'une rive à l'autre
 - Les Printemps Sonores sur les rives de la Méditerranée
 - Les Printemps sonores en immersion : la Méditerranée

Pays concernés :

Sud de la France,
Italie,
Espagne (flamenco),
Grèce,
Maghreb,

Liban,
Egypte,
Turquie,
Albanie,
Israël

Les îles de la
Méditerranée : Corse
Sardaigne, Iles Baléares,
Sicile, Malte, Chypre,
Crète

Concert d'ouverture :

2 options :

- Un partenariat renouvelé entre Cible 95 et un grand théâtre ou une grande salle municipale avec une proposition de tête d'affiche d'envergure et un budget artistique conséquent. Places payantes. Budget 5 à 6000 euros (co-financement à hauteur de 2000 € pour Cible 95).
- Une formule « classique » qui aurait lieu dans l'une des médiathèques et financée par Cible 95. Choix d'un artiste dans un budget de 2000 € environ.

Quelques idées d'artistes :

- I Muvrini
<https://www.youtube.com/watch?v=S5VooN6PlaE>
- Paolo Conte
<https://www.youtube.com/watch?v=Rn8WqBV9IWl>
- Zebda
<https://www.youtube.com/watch?v=4rzKYfZh4Pl>
- Dhafer Youssef
<https://www.youtube.com/watch?v=eJwSZIajEvl>

Quel contenu ?

Musiques, Concerts. Quelques idées d'artistes :

- Jaleo : « Jaleo a toujours été un espace de liberté. Conçu au début des années 2000, cet ambitieux projet devait permettre à Louis Winsberg, leader de Sixun, groupe phare du jazz expérimental français, d'établir des correspondances entre le jazz, le flamenco et les musiques modales. »
<https://www.youtube.com/watch?v=iBobgOWTuP0>
- Du même auteur : son projet « MARSEILLE MARSEILLE » ôde musicale à la ville de Marseille, brassant de multiples influences musicales venues du sud...Un album est paru il y a quelques années.
<https://www.youtube.com/watch?v=Vd08bnip1A0>

- Nes : « La musique de NES navigue avec élégance entre le jazz, la musique arabe traditionnelle, la soul, la pop. Leurs chansons, en arabe, français et anglais, gorgées de grâce et d'émotions sont le résultat d'une introspection personnelle et des expériences créatives des trois musiciens. »
https://www.youtube.com/watch?v=RTkxTWVqM7E&list=RDRTkxTWVqM7E&start_radio=1
- Trio Joubran : « Le Trio Joubran est un groupe de musique formé en 2004. Samir, Wissam et Adnan Joubran, tous les trois frères, composent leur musique qu'ils qualifient de compositions innovantes pour oud et percussions, prenant sa source dans la musique classique arabe mais laissant place à une grande part d'improvisations »
https://www.youtube.com/watch?v=qbU8cgW5Y_Q
- Wafa Harbaoui : « Chanteuse-guitariste tunisienne installée en France en 2010, Wafa est née dans une famille de musiciens et passionnée par le chant depuis l'enfance. Ses origines multiculturelles ont développé un style oriental-pop-folk très personnel. Elle chante la liberté, l'amour et la joie de vivre. Accompagnée de 4 musiciens, Wafa vous propose de découvrir son univers : entre joie, bonheur et poésie. »
<https://www.youtube.com/watch?v=1dvjTRlaRdA>
- Vinicio Capossella : « Vinicio Capossella, né à Hanovre le 14 décembre 1965, est un musicien italien, chanteur et multi-instrumentiste. Folk, cabaret, rock sont les styles musicaux dont s'inspire Vinicio Capossella ».
<https://www.youtube.com/watch?v=-UA53WdzhO4>

Possibilité de découverte d'instruments de musique de cette région (oud...). Prendre contact avec associations spécialisées.

Cinéma :

- Souhait de développer une programmation de films de fiction ou documentaires dans le festival.
- Idées proposées :
- Projection – débat : rencontre avec Mehdi Charef (contact possible de Valérie Wallois à Presles). Il a notamment réalisé le thé au harem d'Archimède, César du meilleur 1er film 1985. L'un de ses films pourrait être projeté, avec débat après la projection en présence du réalisateur.
- Cycle de projection au cinéma le Palace à Beaumont, consacré à la Méditerranée.

Ateliers :

- Possibilité de programmer des ateliers, notamment pour le public jeune : danse, calligraphie, autre

Conférences :

- La journée d'étude, rebaptisée conférence, devrait se faire en partenariat avec la BDVO et figurer dans son programme de formation.
- Souhaits de proposer plusieurs autres conférences, et d'élargir leur thème à l'aspect culturel et social de la Méditerranée.

Expositions :

2 suggestions :

- Exposition itinérante : « dessine-moi la Méditerranée »
<https://www.cartooningforpeace.org/wp-content/uploads/2016/10/PORTFOLIO-Dessine-moi-la-Me%cc%81diterrane%cc%81e.pdf>

Public visé : jeune public.

- Maud Veith
<http://www.sosmediterranee.fr/evenements/expo-photo-de-maud-veith-a-rennes>

Sensibilise sur la question des migrants, pris au piège en Méditerranée.

3.5.2 Le Festival du Conte en Val d'Oise :

- - Ouvert à tous les adhérents
- - Une scène ouverte-journée professionnelle
- - Une ouverture/clôture de Festival
- - Des petites formes accueillies dans les bibliothèques dont certaines sur le thème du handicap qui seront ainsi incluses dans le Festival Imago
- - Une soirée pour les bibliothécaires et adhérents conteurs
- - Développer le partenariat avec Pact Vexin, le PNR, le Festival Rumeurs urbaines du 92...

Annexe 1 :

Pourquoi faut-il encore raconter des contes en bibliothèques ?

Il y a 30 ans, les bibliothécaires des espaces jeunesse se sont mobilisés pour réintroduire le conte dans les bibliothèques alors qu'on pensait que cette forme de récit était « morte » avec les veillées de nos grands-parents, au coin du feu.

De nombreux conteurs se sont professionnalisés, de nouveaux Festivals du Conte sont apparus dans **la foulée**.

Et on s'aperçoit, 30 ans après, que l'utilité culturelle et sociale du conte continue à s'affirmer et que le public-de tous les âges-aime à se retrouver ensemble avec des inconnus, pour partager une même émotion et chevaucher le même rêve...

Le conte est partout, vivant : le conte vit dans de nombreuses structures avec lesquelles les médiathèques peuvent travailler :

- Les structures petite enfance municipales, départementales ou associatives (Crèches, P.M.I., Haltes garderies, Accueils de loisirs...)
- Les écoles
- Les structures médico-sociales (accueil de personnes en situation de handicap, accueil de jeunes, maisons de retraite...) très demandeuses d'interventions de conteurs
- Les centres sociaux-culturels

Il est aussi présent, chez soi, comme lecture du soir. Le conte peut aussi s'apprécier et se découvrir dans les films, films d'animation.

Mais qu'est-ce qu'un conte ?

Un récit

C'est un récit de fiction généralement assez bref qui relate les actions, les épreuves, les péripéties vécues par un (ou plusieurs) personnage(s). Ce qui distingue d'emblée le conte des autres formes du récit, c'est sa « **fictivité avouée** » (Michèle Simonsen) : « Il était une fois », « en ce temps-là ». Le conte accepte les invraisemblances de toutes sortes. L'univers du conte est manichéen, formé d'oppositions simples.

La construction est lisible et accessible à tous.

C'est un genre optimiste : la plupart du temps, le conte finit bien.

Malgré sa « fictivité avouée », le conte s'inscrit dans une communauté : il est marqué par les valeurs et les codes qui la caractérisent. Le **rôle social** du conte est de cimenter la communauté. Il exprime une tradition orale multiséculaire et quasi-universelle.

Il est aussi associé **aux loisirs** d'une société tout en portant souvent une morale.

En tant que pratique du récit, le conte appartient à la fois à la tradition orale populaire et à la littérature écrite. Il ne se transmet pas de façon immuable : il est à la fois porteur de mémoire collective et aussi de création individuelle.

Un art de la parole aussi

Conter est un art de la parole, comme la poésie. La parole « conteuse » est une parole portée par un élan, un enthousiasme. C'est une parole profonde, puissante, magique.

Entre l'art du conte et celui du théâtre, il y a deux différences essentielles :

La première est que le conteur **est souvent seul** alors que le théâtre est un art collectif. Mais il est vrai qu'aujourd'hui, le théâtre revêt des formes de plus en plus réduites voire solitaires.

La seconde est que le conteur n'est pas dans un récit figé ou un texte appris par cœur. En effet, il évolue le plus souvent autour d'une base possiblement remodelable en fonction du public et de ses réactions, mais également en fonction du « vécu » du spectacle. Un même spectacle de conte 3 ou 4 ans après sa création aura très souvent subi des modifications pour alléger, compléter ou dynamiser l'ensemble.

Le théâtre, comme le cinéma et les autres arts de l'image, montrent des événements. Or le conteur ne montre pas, il dit.

Pourquoi raconter encore en bibliothèque ?

Raconter, c'est créer le désir de lire

« Raconter, c'est donner le goût du récit, c'est faciliter l'accès à la lecture, c'est créer le désir de lire. C'est éveiller la curiosité de l'enfant pour des lectures très variées. Le conte par son style simple et fort, son rythme, sa construction donne le goût de la qualité.

En 1992, Daniel Pennac disait dans son livre « Comme un roman » : « Lire à haute voix ne suffit pas, il faut raconter aussi ».

En effet, lire à haute voix des albums aux tout-petits est indispensable mais le conte permet d'offrir aux enfants la richesse de la tradition orale. Cette tradition orale provient de ses propres racines familiales, communautaires...mais on peut aussi se les créer en inventant des histoires personnelles, sur son vécu, que l'on souhaite transmettre à ses enfants ou petits-enfants ... **les récits de vie.**

Tous les spécialistes de l'enfance : linguistes, psychologues, pédiatres...reconnaissent l'importance de ce « bain oral » dans lequel les enfants puisent des éléments structurants pour leur pensée et leur langage.

Le conte, l'une des missions du bibliothécaire

« Créer le désir de lire », n'est-ce pas la mission première et fondamentale des bibliothécaires ?

Et cette mission est la même pour les enfants et pour les adultes car les contes ne sont pas faits que pour les enfants.

Ecouter un conte, c'est déjà un peu lire et écrire car l'oralité peut nous aider à mieux maîtriser et comprendre la langue.

Le mot « conte » associé à la lutte contre l'illettrisme peut parfois interroger et pourtant, c'est par la conscientisation des ressemblances entre l'oral et l'écrit que les « récits de littérature

orale » peuvent aider à résorber une part des difficultés de lecture et d'écriture. Entre les pratiques orales et écrites du langage, entre parler, lire ou écrire, il existe bien sûr des différences : les matériaux signifiants, les systèmes linguistiques, les usages sociaux dans lesquels chacune de ces pratiques s'actualise, sont assurément distincts. Pourtant écrit ou oral, il s'agit avant tout de langage : parler lire et écrire sont des activités langagières. Les bibliothèques de Lecture publique sont des lieux essentiels de parole, d'écriture et de stimulation pour la lecture. Les bibliothécaires, de par leur formation et leur profession, sont compétents pour mettre en place des actions contes dans leur médiathèque, que ces « heures du conte » soient assurées par eux-mêmes (après formation) ou par des conteurs amateurs ou professionnels.

Le conte est intergénérationnel, interculturel et accessible à tous

Dans une médiathèque, on se doit de proposer des actions culturelles pour des publics différents : ce sont des outils pour **développer l'accessibilité de la médiathèque à tous**.

Le conte vit et bouge en fonction du public ; les mots du conteur vont dépendre des gens présents. Le conte abolit les barrières de l'âge : chacun le reçoit selon son degré de compréhension. Ainsi, souvent, les adultes découvrent le conte par l'intermédiaire de leurs enfants ; mais dans la mesure où le récit est intériorisé par chacun, quel que soit son âge, son origine, les parents peuvent y trouver un plaisir aussi grand que leurs enfants. De plus, ce partage permet aussi aux adultes une réflexion sur soi, sur son parcours, génère des réminiscences.

Avec l'apparition du concept de « 3^{ème} lieu » dans les médiathèques (la médiathèque est une zone particulière, elle n'est ni dans la sphère du travail, ni dans celle du privé, mais représente cet espace de rencontre informelle, libre, neutre, dans lequel tous les publics doivent pouvoir co-habiter avec leurs usages différents), le conte s'apparente désormais à **une offre de service indispensable**, reconnue, désirée par les enfants, les parents, les enseignants, les animateurs de centres de loisirs, etc....

On a tous, dans nos médiathèques, ces exemples d'enfants ou d'adultes qui, après une séance de conte occasionnelle, s'inscrivent à la médiathèque, aux animations contes et deviennent des habitués de cet équipement.

Le conte est un médiateur pédagogique, un outil de lien social et d'inclusion sociétale et surtout un vecteur de plaisir voire de réconfort pour le public qui a, pendant la séance, « lâché prise » et n'a fait qu'un avec le conteur.